



Catálogos virtuales: ejemplos y herramientas para crear uno



Índice

Introducción **3**

¿Qué es un catálogo virtual? **4**

Pasos para hacer un catálogo virtual **6**

5 ejemplos de catálogos para inspirarse **8**

Herramientas para hacer catálogos virtuales **13**

Conclusión **16**

Sobre Tiendanube **17**

Introducción

En medio de esta era digital, donde a través de un teléfono inteligente conectado a internet podemos acceder a grandes volúmenes de información, **recibir un catálogo** promocionando cientos de productos parece una idea anticuada.

De hecho, **la historia del catálogo moderno inició hace 149 años**, cuando la empresa Montgomery Ward & Co empezó a **repartir volantes en Chicago** con la información de más de 200 productos a precios muy bajos.

Pese a tener un siglo y medio de antigüedad, **un estudio publicado en 2020** en el sitio web de la revista Harvard Business Review, relevó que los *millennials* están muy interesados en recibir los catálogos de las marcas y **este tipo de material los motiva a comprar más**.

Si bien la publicación se centra en la efectividad de materiales impresos, los investigadores sostienen que el **concepto de mostrar de forma atractiva la gama de productos** que una marca tiene para ofrecer, a través de un catálogo —físico o virtual—, sigue siendo una excelente técnica de ventas.

Para los emprendedores que quieran sumar un catálogo online a su estrategia comercial elaboramos este e-book, compuesto por **inspiradores ejemplos** para despertar su creatividad y **novedosas herramientas digitales** que facilitan la elaboración de un catálogo de altísima calidad.



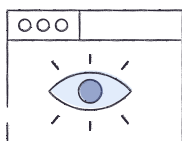
¿Qué es un catálogo virtual?

Tal como explicamos en nuestro artículo [9 consejos para crear tu catálogo online](#), este material digital es **la adaptación de un catálogo convencional al entorno virtual** para que tus potenciales clientes puedan verlo desde sus computadoras o dispositivos móviles.

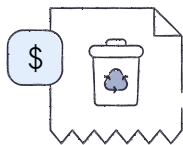


Tiene la función de mostrar toda la información necesaria de tus productos o servicios para **agilizar la decisión de compra** (talle, color, precio, etc.). Y también puede funcionar como estrategia para promocionar un nuevo artículo o lanzar una colección.

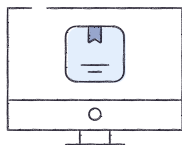
Entre las ventajas de tener un catálogo virtual podemos mencionar que:



- > **Amplía la visibilidad de tus productos** ya que, al estar disponible en internet, el alcance va a ser mayor.
- > **Facilita el reconocimiento de la marca** y esto, a corto plazo, puede generarte más ventas.



- > **Elimina los gastos de impresión.**
- > **Colabora con el cuidado del ambiente** porque reduce el consumo de papel.



- > **Permite incorporar todos los productos de la marca**, dado que no hay límite de extensión.
- > **Es fácil de actualizar.**
- > **Contribuye a aumentar el tráfico a tu tienda online.**



Tip extra: [descubrí otras formas de aumentar el tráfico web de tu e-commerce.](#)

Pasos para hacer un catálogo virtual

Antes de invertir tu tiempo en la elaboración de un catálogo online, es importante que te preguntes si tu negocio realmente necesita uno y si va a ser de utilidad para tu [buyer persona](#), es decir, para tu cliente ideal.

Algunas preguntas que podés responder para saber si armar tu catálogo o no son:

- > ¿Cuál es el objetivo que quiero alcanzar con mi catálogo? ¿Dar visibilidad a mi marca, ofrecer un descuento, impulsar el lanzamiento de una nueva colección?
- > ¿A quién va dirigido el catálogo? ¿Ese cliente ideal está interesado en recibir la información en este formato? Acá podrías considerar enviar una encuesta para consultar a tus clientes y potenciales clientes.



Luego de tener las respuestas a esas interrogantes, te recomendamos seguir estos **7 pasos para hacer el catálogo virtual de tu marca:**

01



Seleccionar los productos o servicios que van a integrar el catálogo y jerarquizarlos: lo ideal es ubicar en las primeras páginas los artículos que querés destacar.

02



Elegir fotos de alta calidad: el tamaño recomendado es 1.024 x 1.024 píxeles y el peso no debería exceder los 500 kb, para que tenga una

buena velocidad de carga. Si vendés productos, asegurate de mostrar diferentes ángulos de cada artículo, donde se puedan apreciar los detalles.

03



Escribir descripciones que detallen los beneficios de tu producto

o servicio, así como precisiones sobre materiales, peso, texturas y medidas. Evitá los tecnicismos: lo mejor es usar un lenguaje claro y fácil de entender. Asimismo, te sugerimos ser breve sin omitir la información más relevante.

04



Seleccionar una herramienta para crear catálogos online.

¡Más adelante vas a encontrar un listado con diversas opciones!

05



Crear o elegir un diseño que esté alineado con la identidad

de tu marca. Los colores, la tipografía y el discurso deben estar ajustados a tu estilo.

06



Incluir un índice con enlaces internos a cada sección que ofrezca una buena experiencia al usuario.

07



Sumar links a tu tienda online. Podés redirigir a los usuarios a los productos de tu negocio virtual, las categorías y a las páginas específicas referidas a preguntas frecuentes, política de cambios y devoluciones, tabla de talles (si corresponde) y todas las que consideres necesarias.



Tip extra: aprovechá esta [Guía para escribir una excelente ficha de producto.](#)

5 ejemplos de catálogos para inspirarse

A continuación te presentamos 5 catálogos virtuales con el objetivo de que puedas incorporar aquellos aspectos que más te gusten y que coincidan con el estilo de tu marca.

01

Catálogo de Biogreen



Biogreen es una empresa argentina que elabora y comercializa productos de limpieza, aromatizantes, aceites, entre otros artículos. Cada dos meses, la compañía actualiza su catálogo y lo publica en su sitio web.

[Ver catálogo](#)

¿Qué aspectos destacan de este catálogo?

- > **La portada con instrucciones:** lo primero que vemos es un paso a paso sobre cómo comprar sus productos.
- > **El índice,** el cual es interactivo y permite a los usuarios ir a una sección específica en un clic.
- > **Enlaces adicionales:** en el catálogo es posible encontrar links que abren

una ventana emergente para ver un video del canal de YouTube de la marca, así como una *playlist* de Spotify.

- > **Páginas con infografías**, que permite descubrir rápidamente los beneficios de algunos productos destacados.

02

Catálogo de Amodil



La empresa de cosméticos argentina apunta a lo clásico: un folleto online colorido, que es una réplica exacta de la versión impresa.

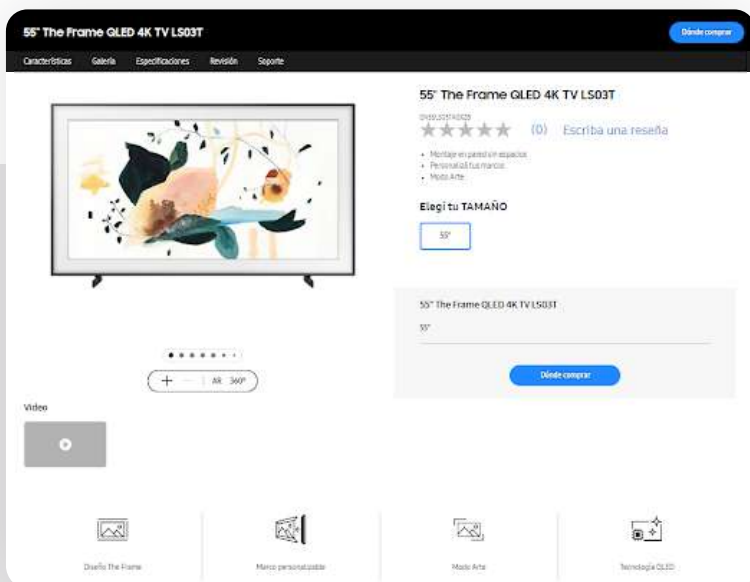
[Ver catálogo](#)

¿Qué aspectos destacan de este catálogo?

- > **La portada temática:** en este caso vemos la campaña navideña de la marca.
- > **Primera página dedicada a lanzamientos:** apenas el usuario comienza la lectura del catálogo, puede apreciar cuáles son los productos nuevos de la temporada.
- > **Combinación de tipografías:** con el objetivo de hacer más llamativo el folleto digital, en algunas páginas vemos un tipo de letra más clásico y lineal, mientras que en otras usan una tipografía más descontracturada y decorativa.

03

Catálogo de Samsung



Un método muy común para hacer catálogos virtuales es crear páginas de destino (o *landing pages*).

Ver catálogo

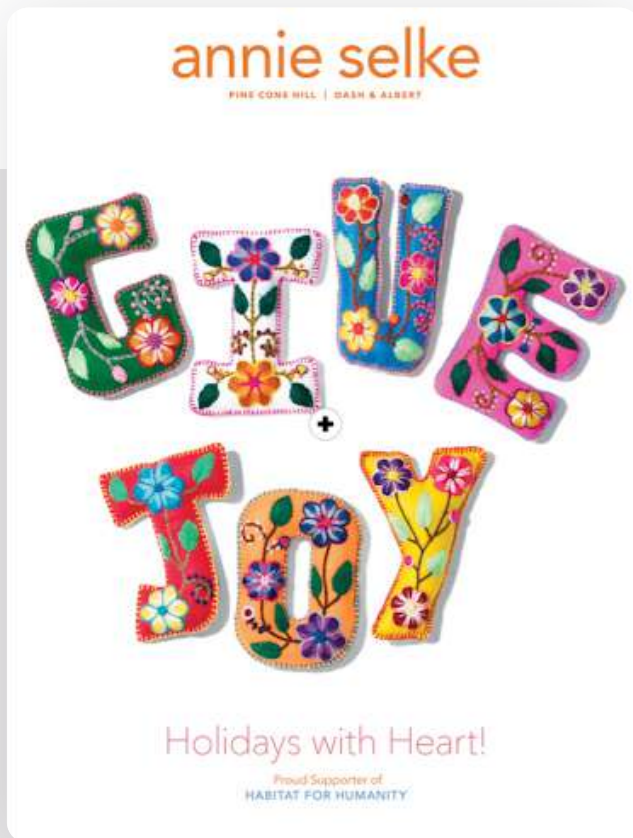
Esta herramienta es muy usada por la empresa Samsung y la *landing* del modelo 55" *The Frame QLED 4K TV LS03T* es un excelente ejemplo para inspirarse.

¿Qué aspectos destacan de este catálogo?

- > **Botón de compra visible y destacado** en azul en la parte superior derecha de la pantalla, que acompaña al lector en todo momento.
- > **Elementos audiovisuales llamativos**, como videos y fotos que muestran cómo se aprecian las imágenes en este televisor, así como el hecho de que, al tener un marco personalizable, combina con la decoración de tu hogar.
- > **Sección de preguntas frecuentes**, para brindar más información a los usuarios.
- > **Enlaces a un manual para el usuario y a un chat online.**

04

Catálogo de Annie Selke



Annie Selke es la fundadora de Pine Cone Hill y Dash & Albert, dos reconocidas empresas estadounidenses que venden sábanas, alfombras y muebles para el hogar con un diseño original. Su catálogo virtual es, sin duda, una extraordinaria muestra de su estilo.

[Ver catálogo](#)

¿Qué aspectos destacan de este catálogo?

- > **El banner interactivo a la izquierda de la pantalla**, a través del cual es posible ir al sitio web de la marca, descargarlo en pdf y compartirlo en las redes sociales.
- > **Editorial personalizada en la primera página**, un recurso que permite a Annie Selke compartir un mensaje con sus lectores y conectar de una forma más íntima con ellos.
- > **Botón con el símbolo de +** para acceder a más información de los productos e ir a la tienda online a comprarlos directamente.

05

Catálogo de Renault



La famosa marca de autos francesa diseñó [una página específica dentro de su sitio web](#) para mostrar todos sus modelos y cada uno tiene un enlace que va directo al catálogo online de cada auto.

Ver catálogo

¿Qué aspectos destacan de este catálogo?

- > **El índice interactivo**, que permite al usuario dirigirse a la sección del catálogo que desea leer sin necesidad de observarlo en su totalidad.
- > **Pie de página enlazado a todas las hojas del folleto**, a través del cual es posible avanzar una página (adelante), retroceder (atrás) o volver a la portada (inicio).
- > **Infografía con las dimensiones del auto**, un elemento que permite apreciar de forma didáctica este componente tan importante para los compradores.
- > **Cuadro comparativo con el equipamiento** disponible para cada versión del modelo que se muestra.

Herramientas para hacer catálogos virtuales

Aún sin necesidad de tener conocimientos técnicos, podés crear tus propios catálogos con estas herramientas:



Canva

Esta es **una de las herramientas de diseño más usadas** en la actualidad. Si bien no existe una categoría de “catálogo” (y la de “folletos” se limita a trípticos), te compartimos un truco para que consigas diseños que se ajusten a tu objetivo:

- > Ingresá a [canva.com](https://www.canva.com).
- > Registráte gratis o iniciá sesión si ya tenés una cuenta.
- > Escribí “[presentación de producto](#)” en el buscador.
- > Seleccioná la plantilla que más te guste.
- > Personaliza la plantilla de acuerdo a la identidad de tu marca.
- > Cuando esté lista, hacé clic en el ícono de descarga .
- > Elegí “PDF estándar” como tipo de archivo y ¡listo!

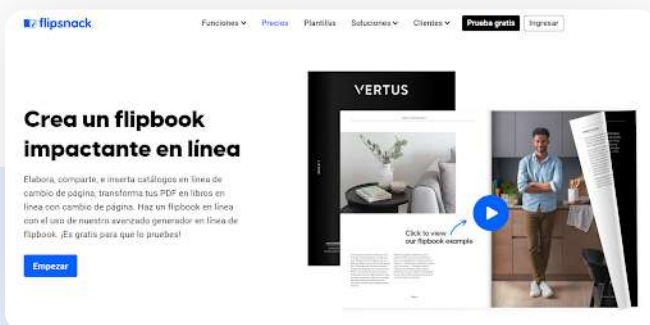


[FlipHTML5](#)

Esta herramienta te permite crear **catálogos más interactivos**, pues además de poder incluir precios y enlaces a tus productos, tenés la posibilidad de sumar videos y audios.

FlipHTML5 cuenta con una **versión gratuita** para crear catálogos de hasta 500 páginas y es posible convertirlos en PDF. En caso de que precises más funcionalidades, podés abonar alguno de sus [planes](#) que van desde los US \$15 por mes. Tené en cuenta que la herramienta **sólo está disponible en inglés, francés y alemán**.

Para empezar a usar este recurso, [hacé clic en este enlace](#).



[Flipsnack](#)

Además de ofrecer la posibilidad de incluir enlaces a tu sitio como las herramientas anteriores, la opción Business de Flipsnack contiene un **módulo de optimización para motores de búsqueda** (SEO, por sus siglas en inglés); de esta forma, tu catálogo puede aparecer orgánicamente

en las primeras páginas de Google cuando un usuario realice una búsqueda sobre tu producto o servicio.

Flipsnack está **disponible en español** y dispone de una **versión gratuita** que te permite crear 3 catálogos de hasta 30 páginas cada uno. Además, vas a contar un link que podés compartir en tus redes sociales y newsletters. Sin embargo, no vas a poder descargar tu catálogo en PDF.

Si querés conocer las opciones pagas de esta herramienta, [ingresá aquí](#).



[Joomag](#)

Una de las principales ventajas de Joomag es la **sencillez de su editor online**: sin necesidad de ser un experto en diseño, podés crear catálogos a partir de sus dinámicas plantillas.

Joomag **está en español** y es la única de este listado que no dispone de una opción totalmente gratuita. Sin embargo, tenés la oportunidad de **probar la herramienta gratis por 14 días**. Los [planes](#) van desde los US \$39 mensuales.

[Hacé clic en este enlace para conocer más de Joomag.](#)

Conclusión

Esperamos que este e-book sea de utilidad para **amplificar el alcance de tu emprendimiento**.

Igualmente, queremos recordarte que no es necesario que cuentes con una tienda virtual para crear un catálogo digital. Sin embargo, si ya tenés un negocio online funcionando, esta herramienta **te puede servir para dar mayor visibilidad a tus productos**.

En caso de que aún no hayas creado una [página web de ventas](#), te aconsejamos que lo incluyas dentro de tu plan de negocio, ya que de esta manera vas a poder centralizar la información en un único entorno, aumentando así las posibilidades de conversión.

¡Creá tu tienda online con [Tiendanube](#) y mostrale al mundo lo que sos capaz de hacer!





Tiendanube es la plataforma de e-commerce ideal para marcas que buscan tener su propio canal profesional de venta online. Se adapta a todos los estadios de un negocio (comienzo, crecimiento y expansión) y cuenta con diferentes funcionalidades y planes de pago acordes a cada necesidad.

Además de tener una interfaz simple e intuitiva, ofrece diversos diseños adaptables a cualquier rubro y permite integrar fácilmente los medios de pago y de envío más utilizados del mercado, para operar de forma eficiente.

Más de 90.000 marcas en toda Latinoamérica confían en Tiendanube para administrar su e-commerce y gestionar su negocio online completo, incluyendo otros canales de venta como Instagram, Facebook, marketplaces y tienda física. Todo, desde una sola plataforma.

Nuestra misión es potenciar historias de éxito como la tuya. Por eso, si todavía no vendés por internet, te invitamos a probar Tiendanube gratis por 30 días. ¡Profesionalizá tu negocio!

[Conocé Tiendanube](#)