



Informe del comercio electrónico en Argentina

Primer semestre 2024



Productos
vendidos

+24
millones

22% vs 2023 Midterm



Transacciones
realizadas

+7
millones

20% vs 2023 Midterm



Facturación

+409
mil millones

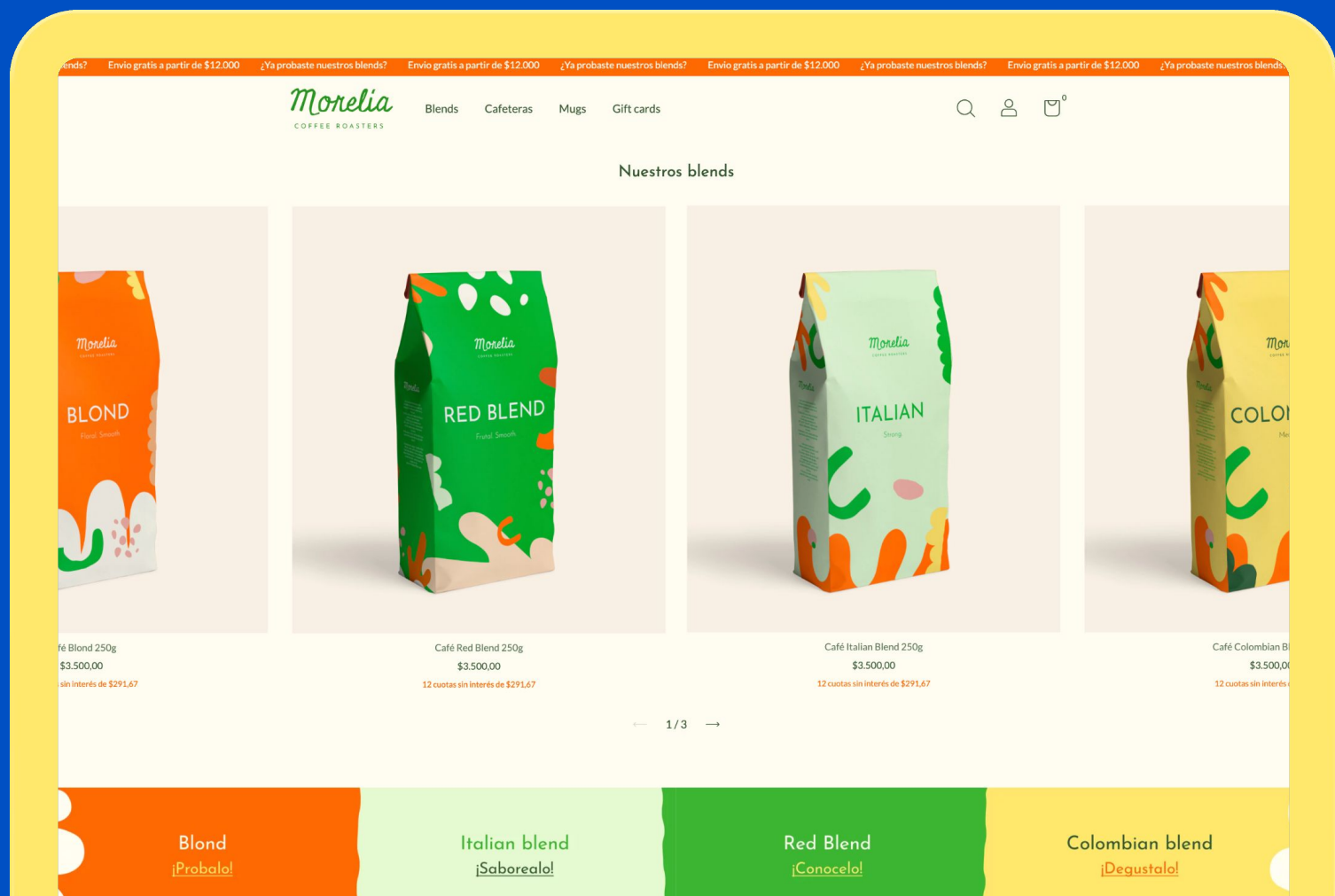
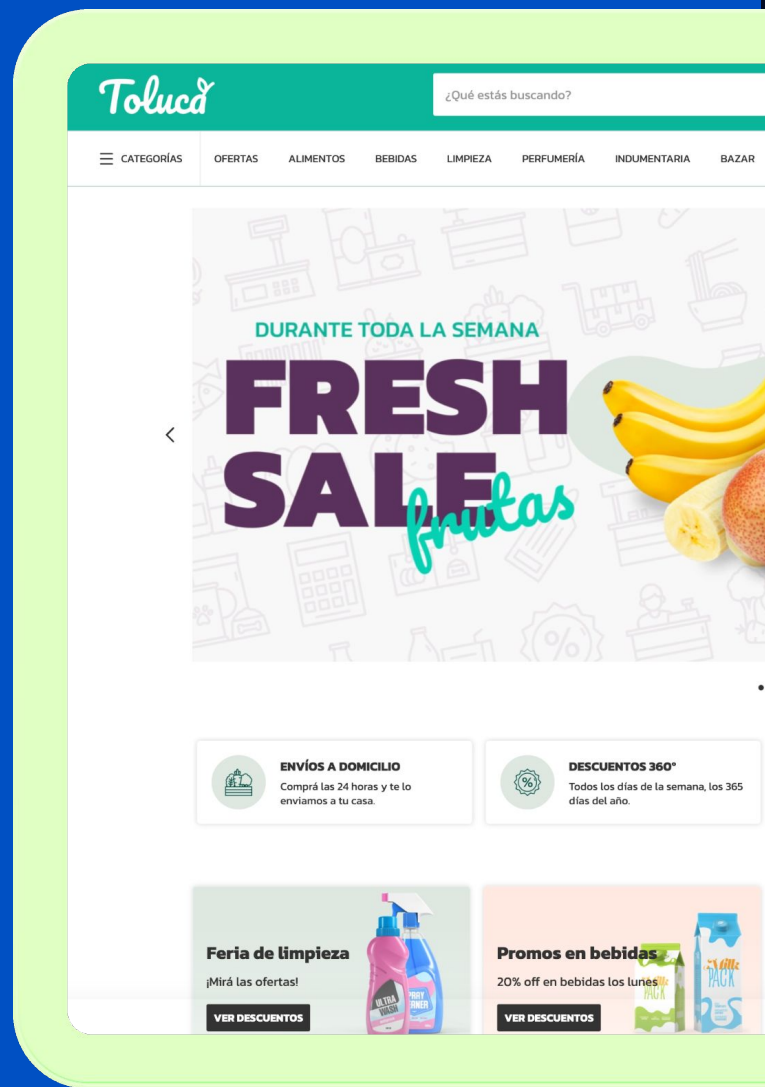
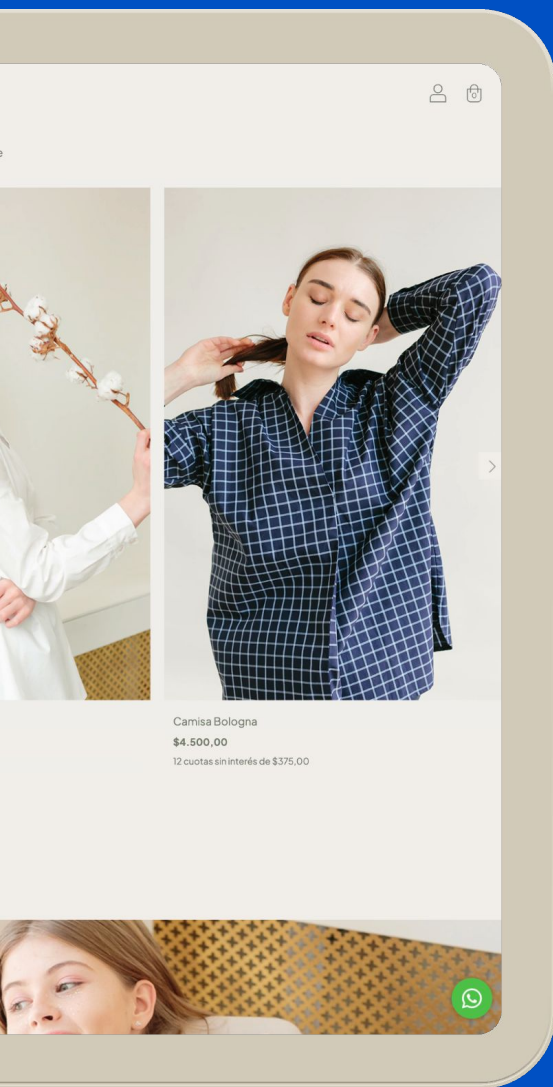
282% vs 2023 Midterm



Compradores
únicos

+4
millones

62% vs 2023 Midterm



Rubros

2024

Indumentaria

3 pts ↓ **41%**

Salud y Belleza

7%

Casa y Jardín

2 pts ↓ **6%**

Comida y Bebidas

3 pts ↓ **3%**

Arte, Librería y Educación

3%

Otros

4 pts ↑ **40%**

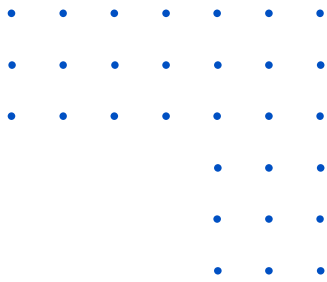
Electrónica y tecnología regalos, juguetes, deportes, productos o accesorios para mascotas, productos digitales, servicios, erotica ,maquinaria, herramientas, artículos de oficina, viajes, autos, antiguedades, música y películas.



Deportes

La categoría con mayor crecimiento dentro del segmento “Otros”

39%



Mascotas

31%

Tecnología

15%



Medios de Pago

Crédito

58%

+2pts vs 2023 Midterm

Transferencia

16%

+17pts vs 2023 Midterm

Dinero en
cuenta

8%

+2pts vs 2023 Midterm

Débito

7%

+5pts vs 2023 Midterm

11% restante se conforma por
pago personalizado y efectivo

59%

Un pago

28%

3 cuotas

12%

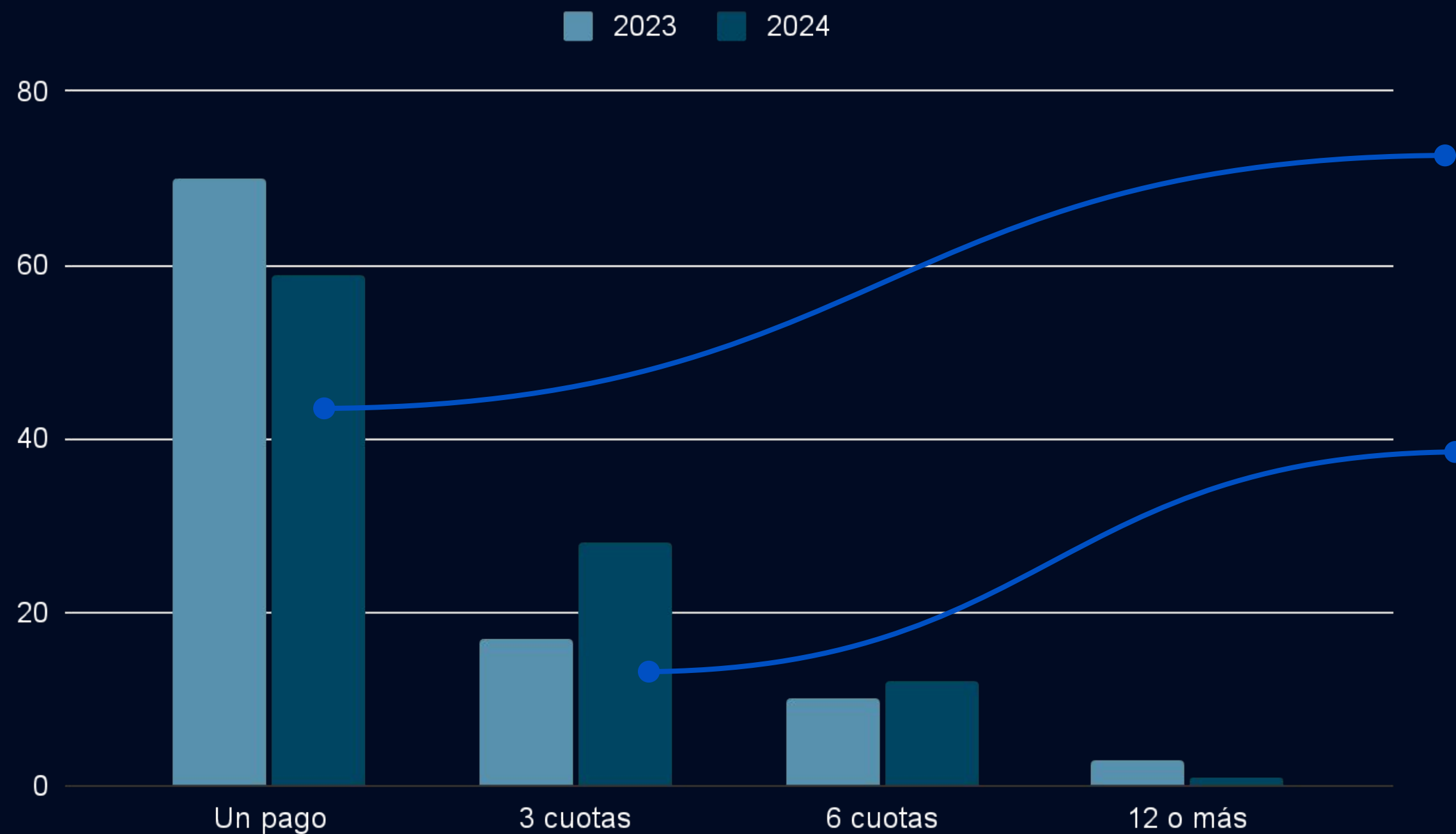
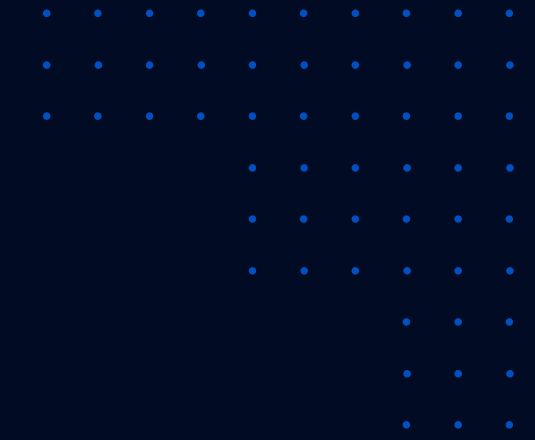
6 cuotas

1%

12 o más cuotas



Pagos en Cuotas



Pagos en
1 cuota
Cayeron 11 pts ↓

Pagos en
3 cuotas
Crecieron 11 pts ↑

Métricas en las principales provincias

Destacadas:	Int de BsAs	Córdoba	Santa Fe	Mendoza
Facturación	+\$ 103.000 millones	+ \$ 24.000 millones	+ \$ 17.000 millones	+ \$ 2.000 millones
Ticket Promedio	\$56.562	\$50.114	\$55.004	\$51.255
Productos	+7 millones	+1.3 millones	+860.000	+155.000
Total (s/ trx)	26%	7%	4%	1%





Métricas de las medianas y grandes empresas

Primer semestre - 2024



Sin comisiones por ventas en tu tienda

☒ Activar Pago Nube

Administrar

Ventas

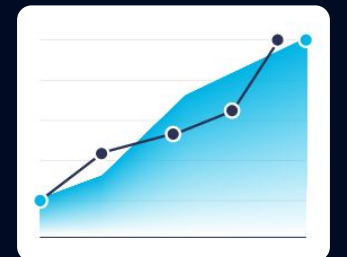
Productos

Clientes

Marketing

NATALIA ANTOLIN

VER COLECCIÓN COMPLETA

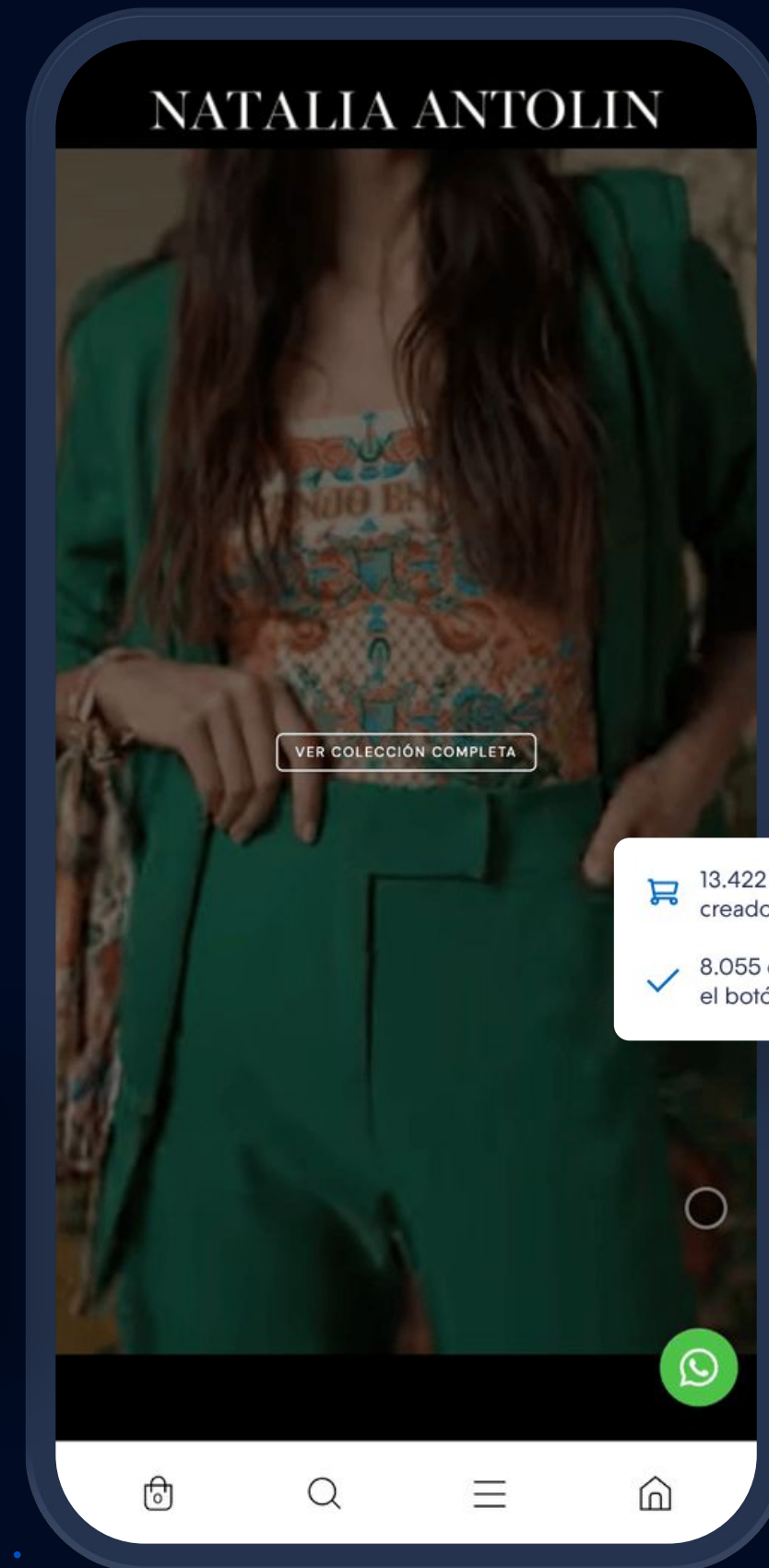


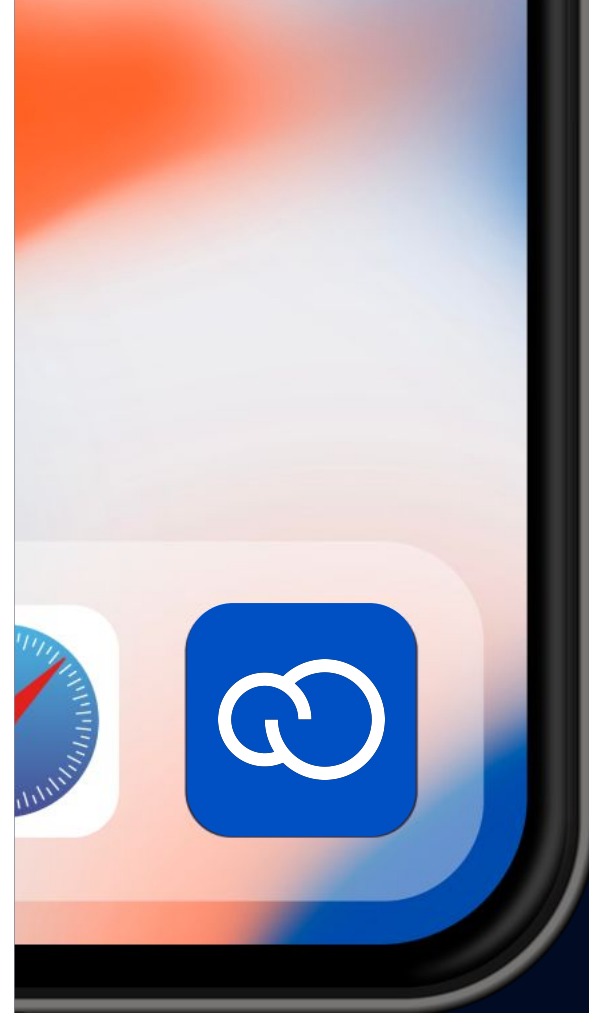
13.422 carritos creados

100%

8.055 clics en el botón comprar

60%





+4 millones **+6 millones**

de transacciones

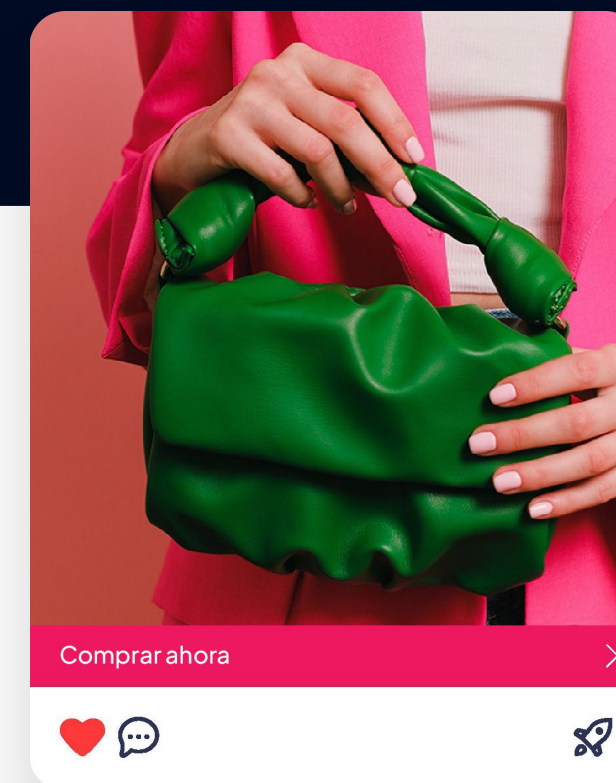
productos vendidos

Facturación

\$423.000
mil millones

Ticket promedio

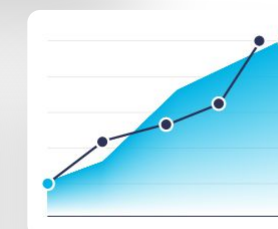
\$105.728

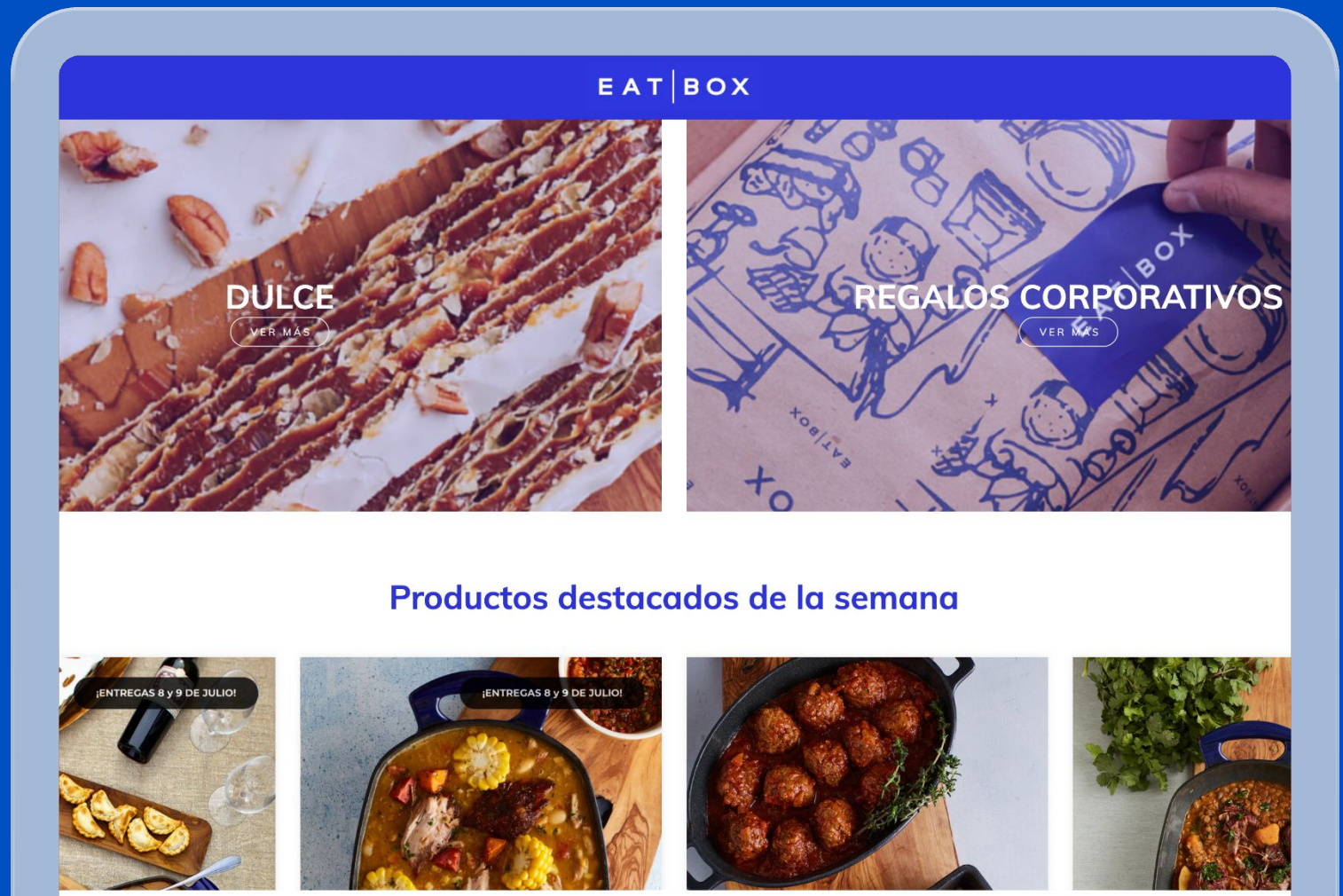
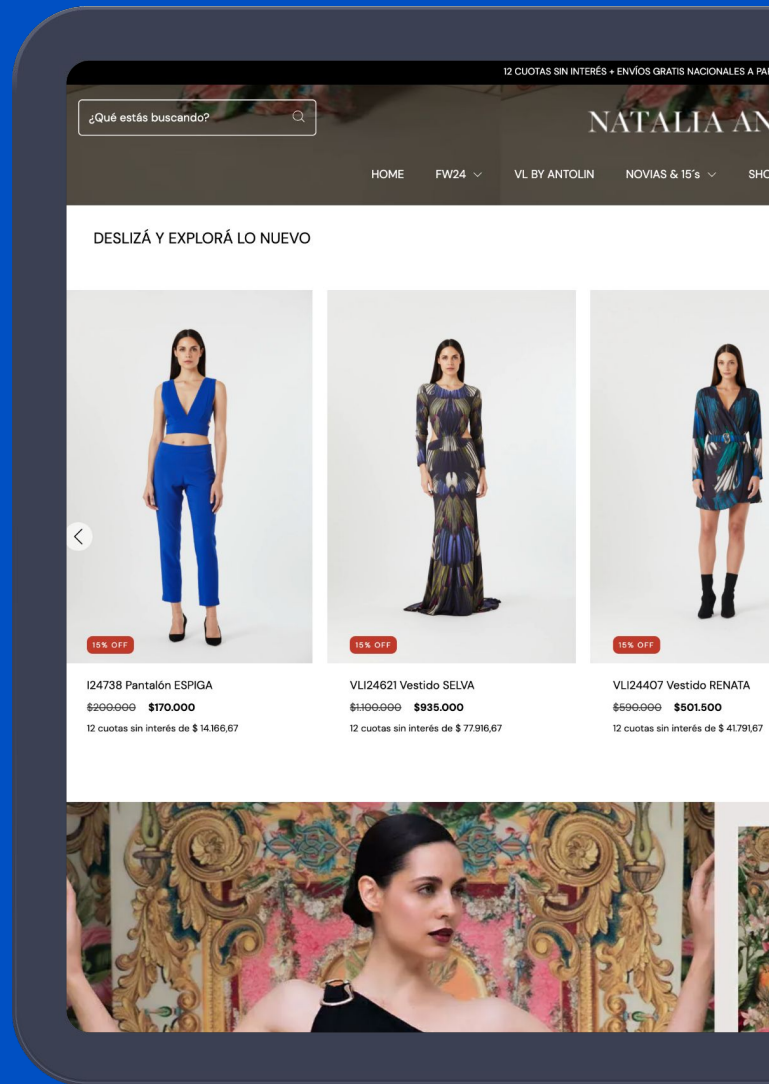
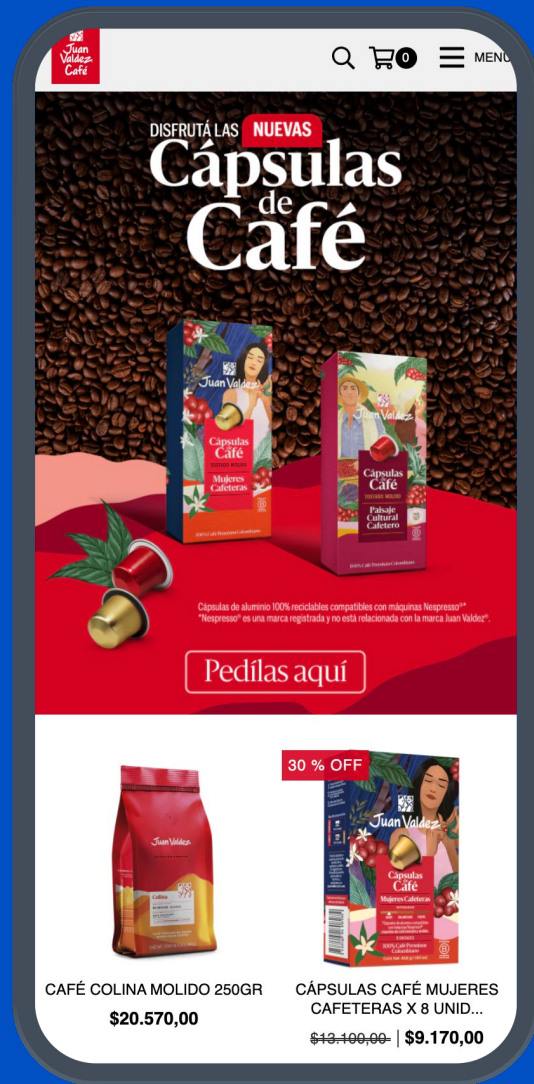
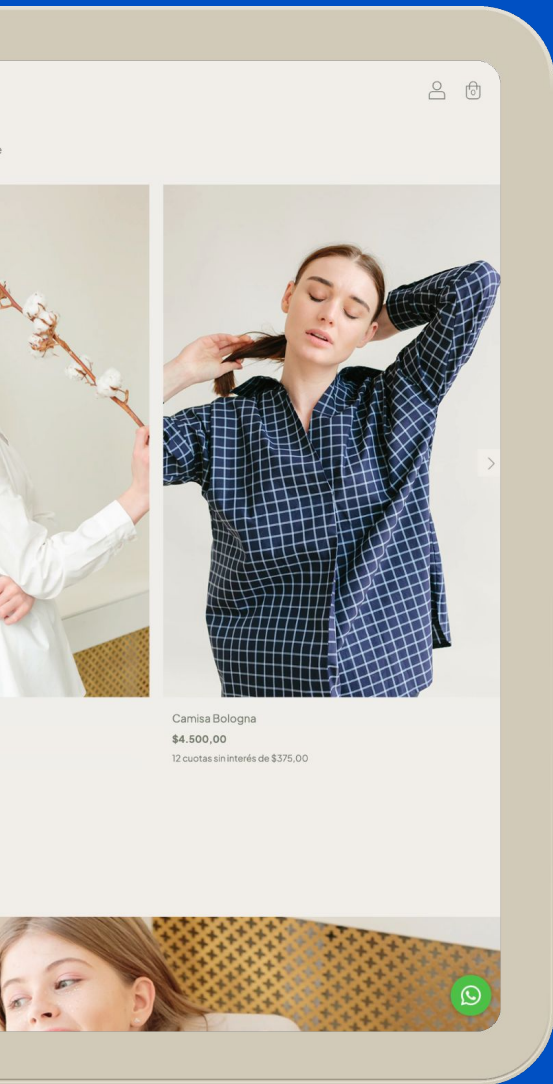


Facturación

\$10.500.000

↑ 18,78%





Rubros

2024

Indumentaria

9 pts ↓ **53%**

Casa y Jardín

4 pts ↑ **9%**

Salud y Belleza

1 pt ↓ **6%**

Accesorios

1 pt ↓ **4%**

Comida y Bebida

1pt ↓ **3%**

Otros

7pts ↑ **26%**

¿Cuentan con tienda física?

Si, más de una
tienda o centro
de distribución

40%

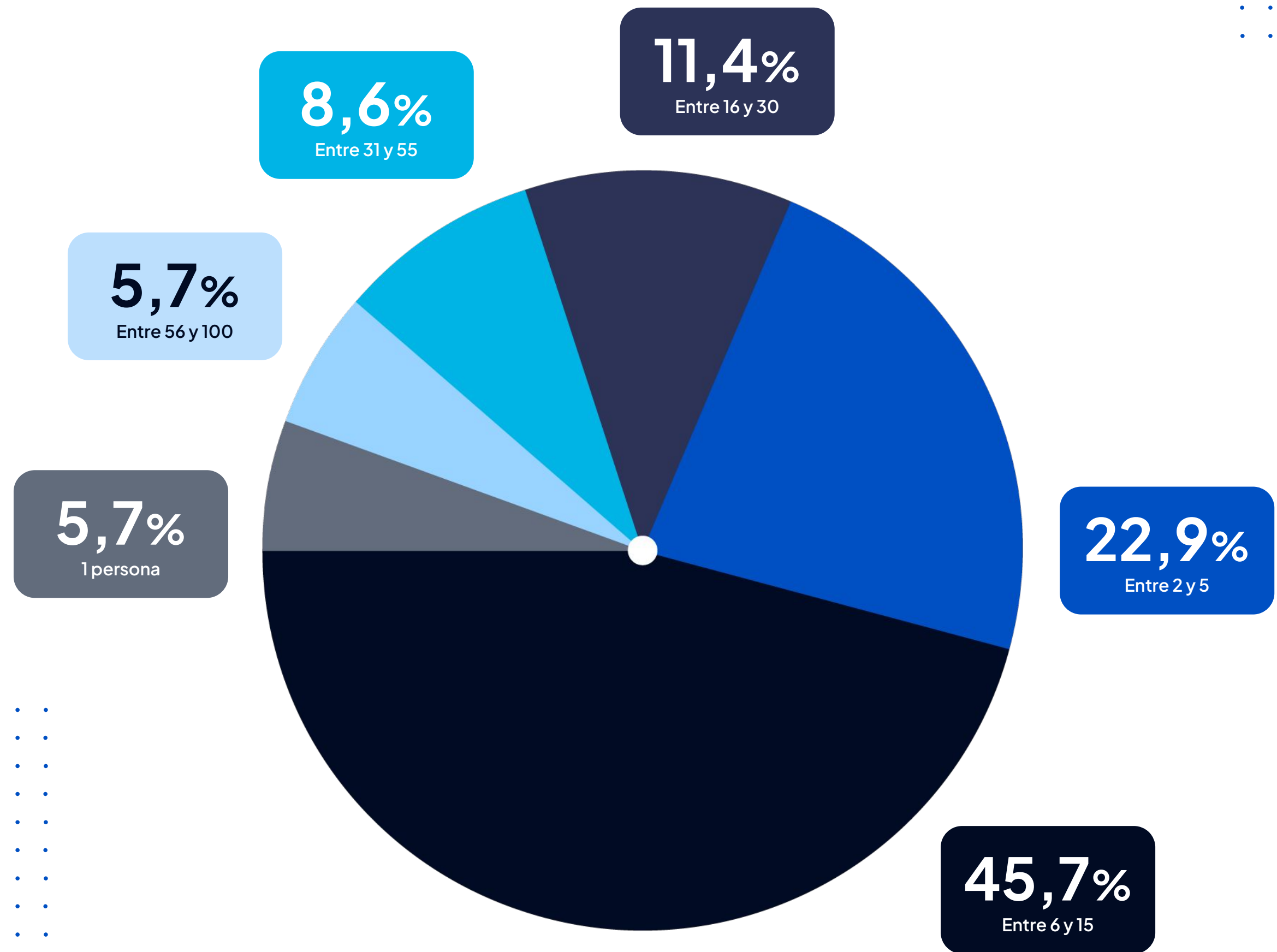
Si, sólo una tienda

31%

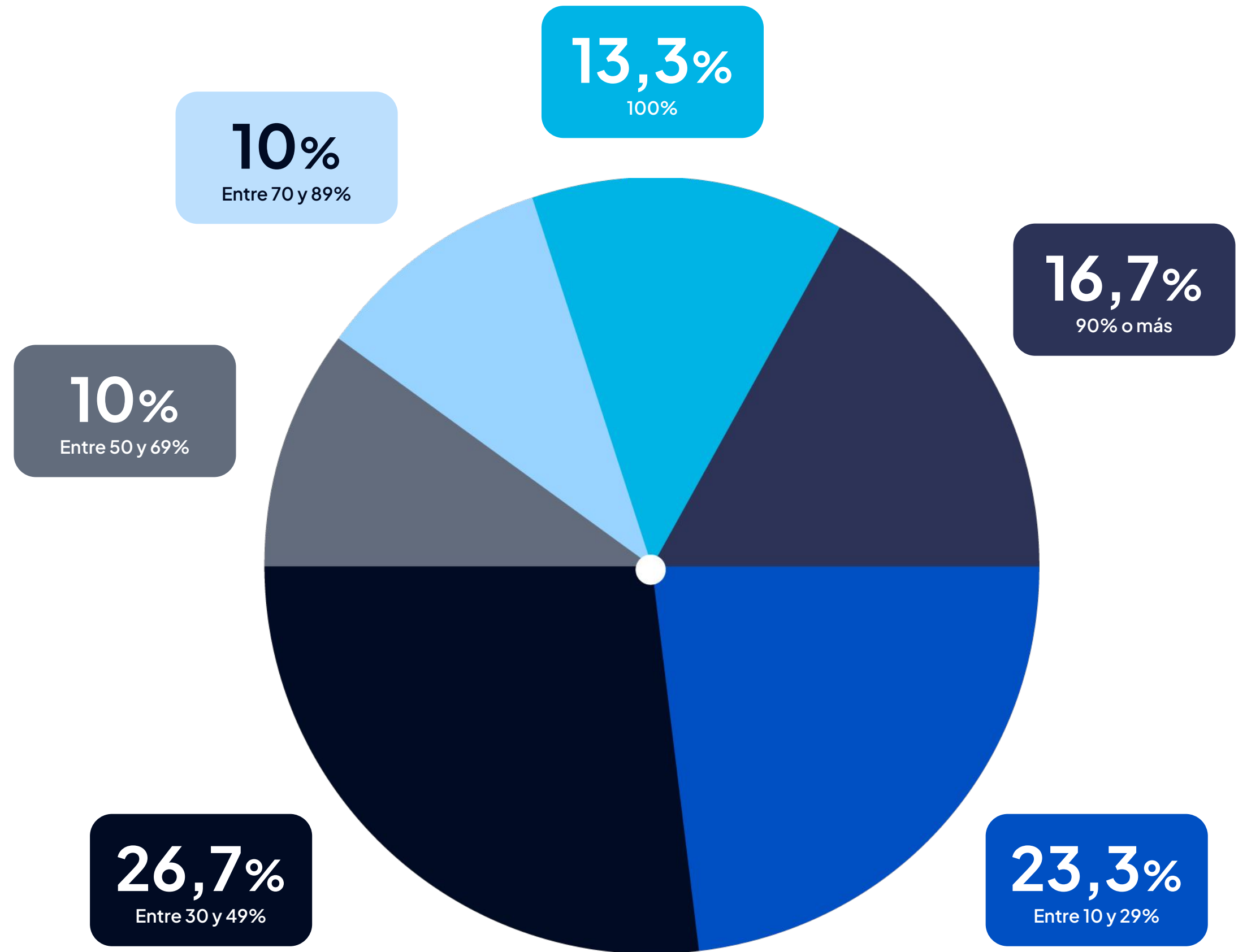
No cuenta con
tienda física

29%

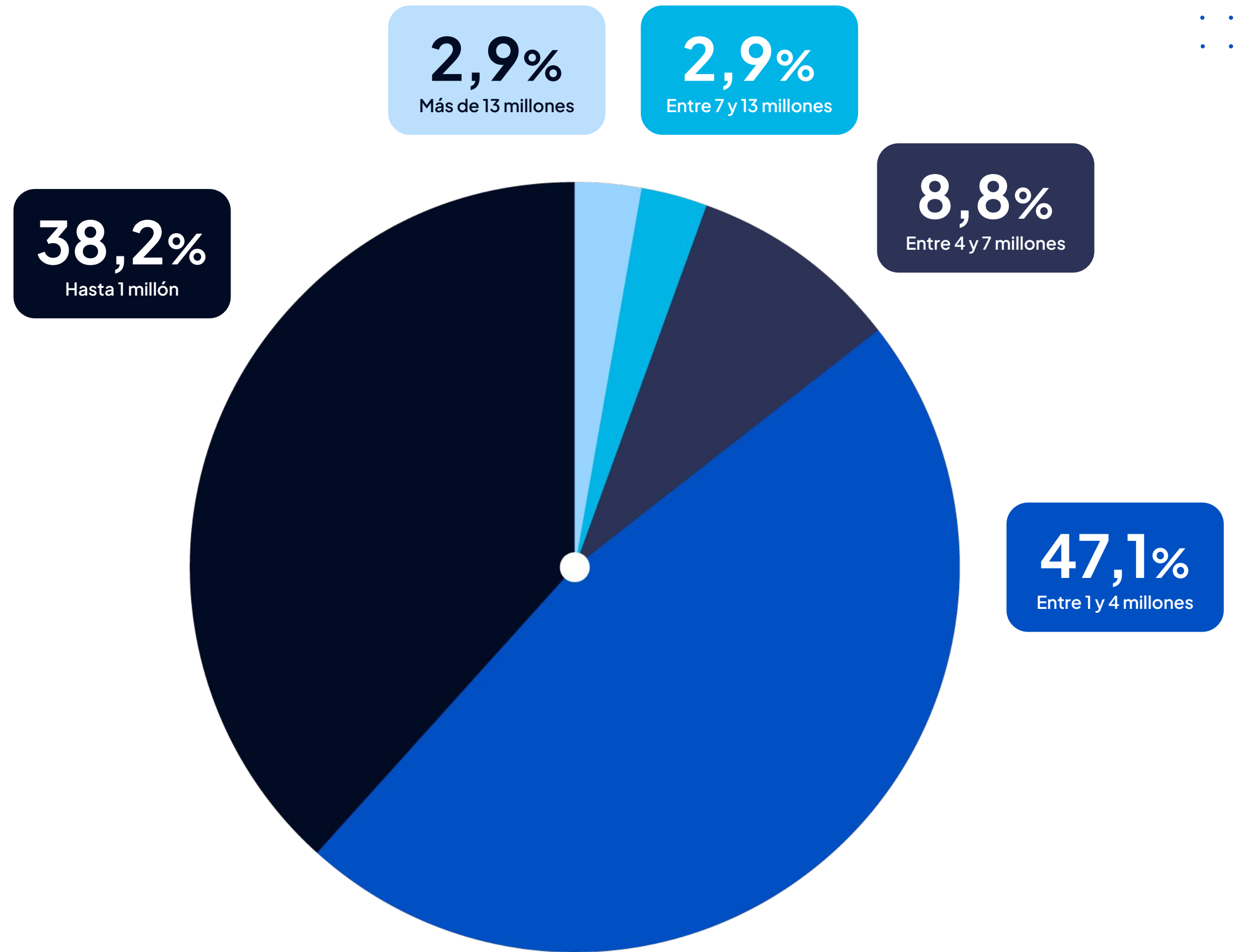
¿Cuántas personas trabajan en el negocio?



¿Cuál es el
porcentaje de
ventas en la tienda
online?



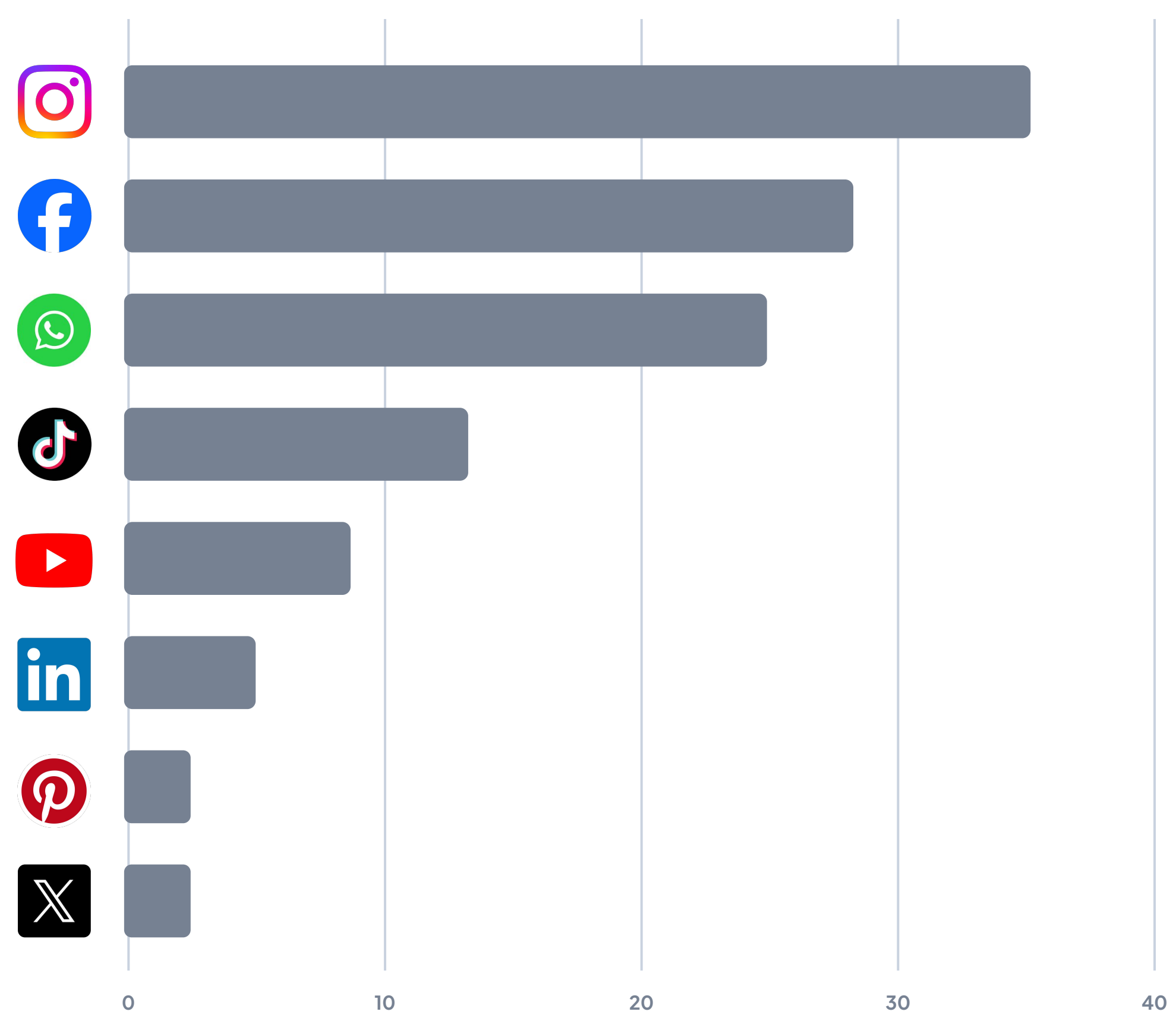
¿Cuánto invierten en campañas de marketing?

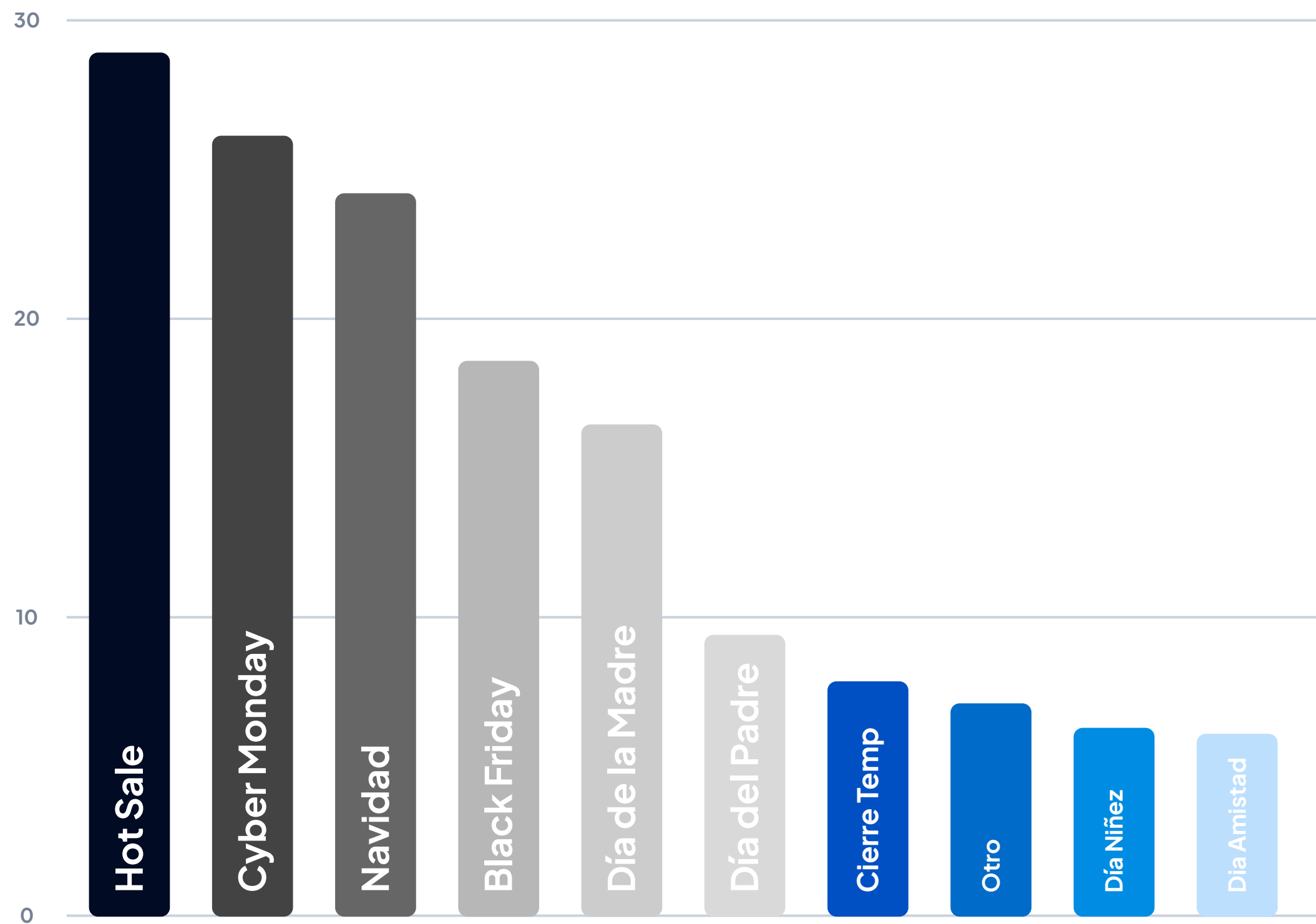


*Expresado en Pesos Argentinos (ARS)

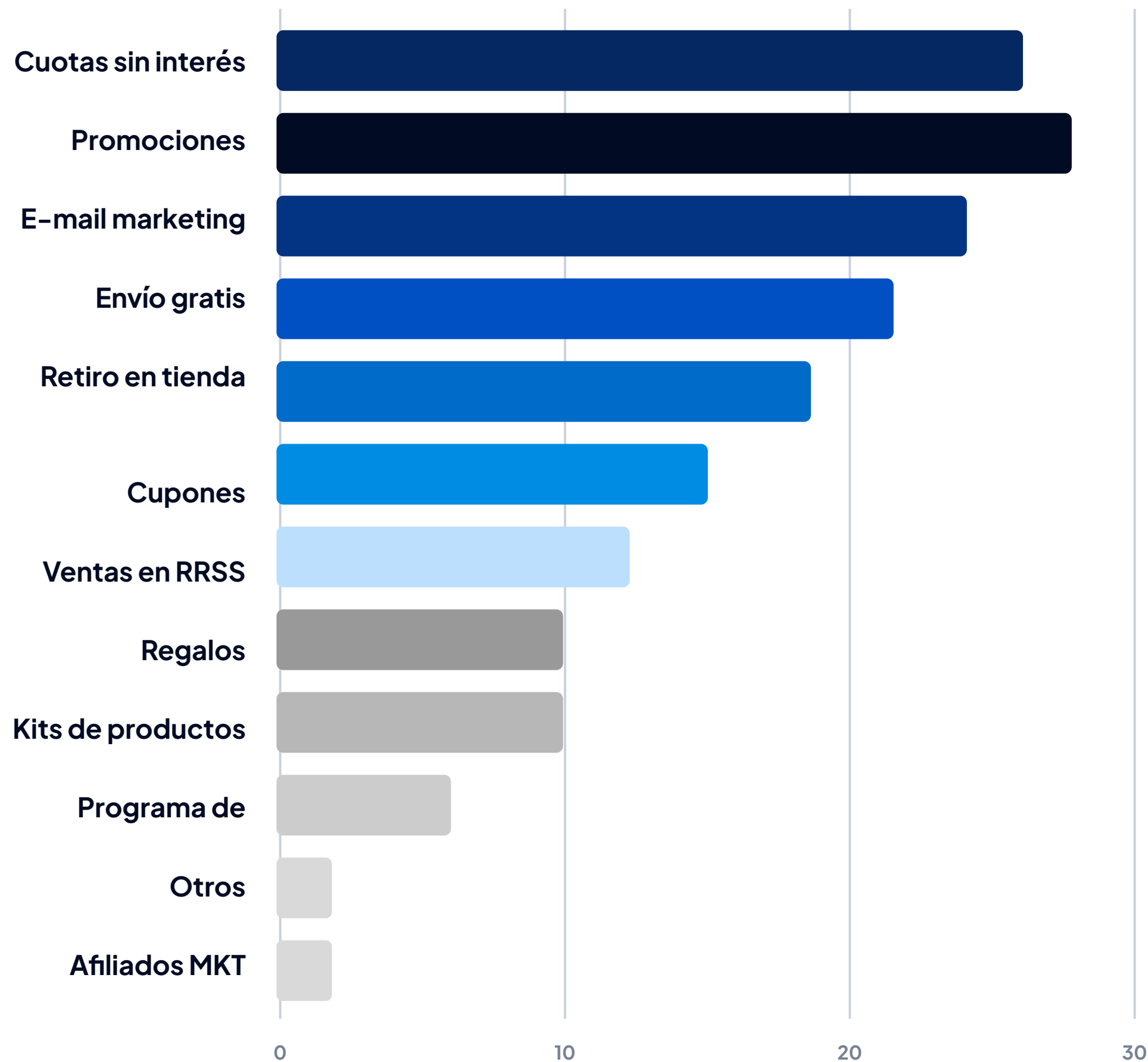


¿Cuáles son
las redes más
utilizadas para
publicitar?

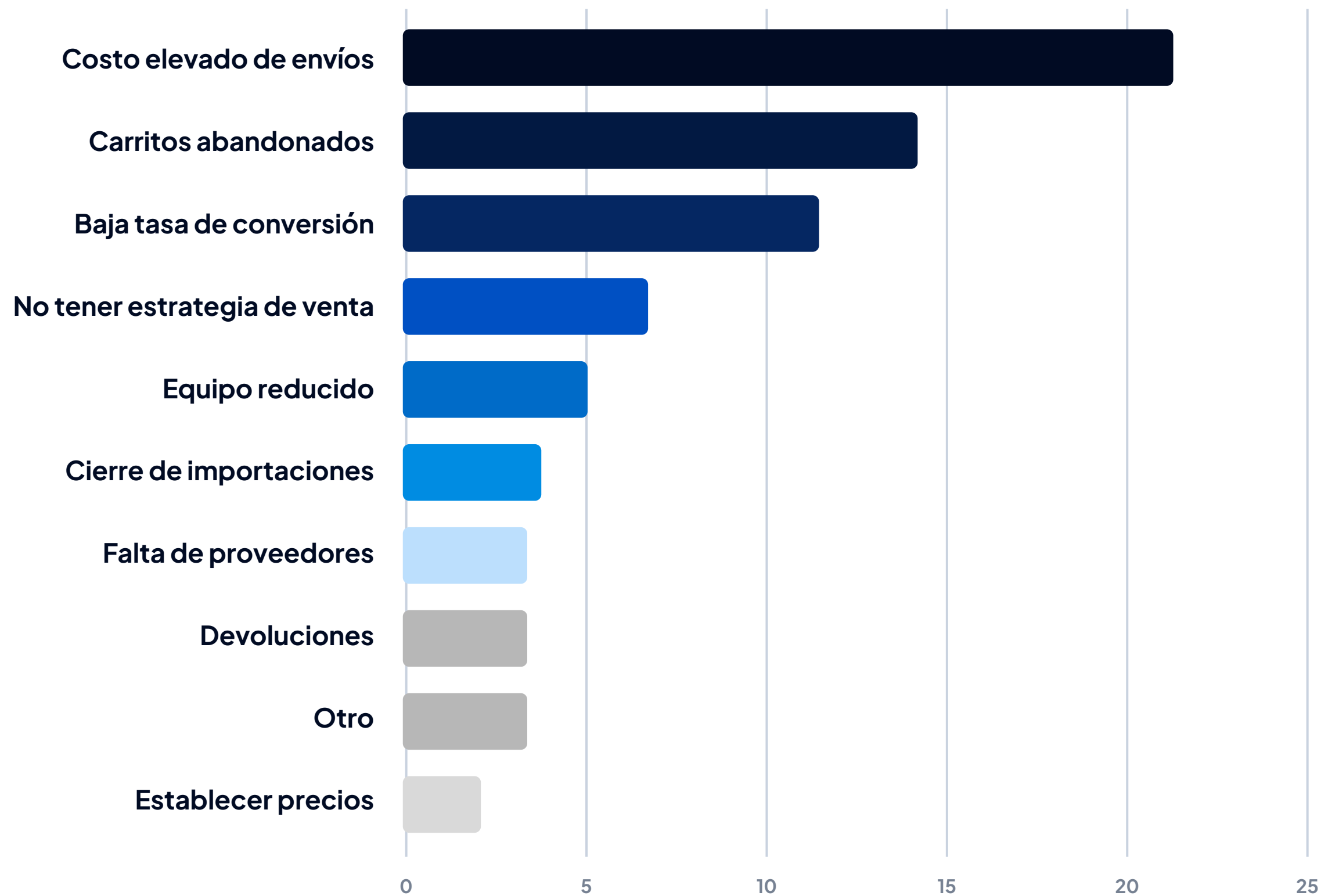




¿Cuáles son las fechas más relevantes?



¿Qué otras estrategias utilizan para atraer nuevos clientes?



¿Cuál son los principales obstáculos?



¡Muchas gracias!

¿Preguntas?